

「你是個有創造力的人嗎？」「你知道如何讓孩子變得更有創造力嗎？」

當多數大人被問到這些問題時，常會很心虛。儘管媽媽們也常得發揮創造力，巧手變化有限的食材，或把孩子的舊衣物改裝再利用，但多數媽媽常認為自己稱不上有創造力。而談到該如何引導孩子更有創造力，大人們也往往會坦承，大多時候，孩子其實比大人有創意多了！

不過，如果把孩子表現在語言或行為上的小創意，和愛迪生或愛因斯坦等大發明家或大科學家相比，大人們也不免充滿疑惑：這些大小不一的創意表現，何者才算有創造力呢？該看新奇的程度，還是影響層面的大小來評比呢？只有少數天賦異稟的人，才具有創造力嗎？

每一個人都有創造力

若從心理學的層面來看，「創造（create）」其實是一種個人心智活動的過程，不論何種「創造」都脫離不了個人。當孩子或大人透過觀察、探索、發現問題，不斷試驗各種想得到的方法，最後找出一條最可行的路徑、醞釀出原創性的思維概念或具體成果時，這便是創造性思考（creative thinking）的歷程，而它也是創造力的展現。

每個人其實都具備了創造的基本能力，只是有沒有常應用出來。每天早上當孩子或大人一睜開雙眼，圍繞在身邊的生活大小事件，往往有各種超出想像的發展和演變，不可能應用單一公式解套。

當找不到寶寶的尿布更換檯時，大人常會就地取材，以一張桌子、長椅或放在膝蓋上解決；當孩子拿不到書架上的書或玩具，他會踮起腳尖或拉張椅子架高自己以取得物件。

雖然，這些「創造事件」的結果，不見得比其他人做的更傑出，但因為是個人原創，所以格外獨特；也因為日常生活裡處處需要用到創造力來解決各種狀況，所以它其實也是一種必備的生活力。

驚世創意往往累積自小點子

任教於新竹教育大學幼兒教育學系、專研創造力與創造性教學的周淑惠老師指出，這些常見於日常生活中的創意，被心理學家稱為「小c創造力」（small C. creativity）或「日常創造力」。而另外一種足以改變整個人類歷史的進程，或對社會或人類產生具重大貢獻的創意，則被稱為「大C創造力」（big C. creativity）或「超凡創造力」，雖然二者在表現層次上有所不同，但都可稱為創造力。

周淑惠老師談到，若從「創造」的成果來看，每個累積的一小步都是「創造」，而所有偉大的「發明」常常是站在許許多多小創造的肩頭上，再加上最後一份「創造」所形成的。英國心理學家 Craft 也曾強調，雖然「小c創造力」的焦點在於改善個人效能（如：創造出一項親子遊戲），但它不僅是「大C創造力」的基礎，更是存活於現今急速變化與混亂的世界中很重要的技能，所以它也成為今日幼兒教育的重要目標。

智商並不同於創造力

很多人以為智力等於創造力，但智商並無法反映個人所有認知能力，而且，創造力比智商更適合用來預測孩子將來的成就。

心理學家 **Torrance** 在 1960 年代曾展開一項兒童創造力的長期研究。他設計了一些語言和圖畫，用來評量受試兒童的創造力，並對這些兒童進行長達 40 年的追蹤調查，收集他們在成長過程中的每一項成就。

研究發現，這些童年時創造力得分愈高的孩子，日後成為發明家、企業家、作家、醫生、大學教授或外交官的機會也愈高。而且經過統計發現，對於預測孩子未來的成就，創造力指標的準確度比智商高出 3 倍多。

但是，爸媽和老師要從那些面向，才能瞭解幼兒的創造力呢？

如何看出孩子有創造力？

心理學家 **Guilford** 指出，創造是一種擴散性思考的能力，可從行為表現作觀察，在認知領域包含了變通力(**flexibility**)、流暢力 (**fluency**) 獨創力(**originality**)、精進力(**elaboration**)和敏覺力 (**sensitivity**) 的表現。

此外，創造力也可從行為表現上作觀察。另一位心理學家 **Williams** 指出，在人格特質的表現上，有創造力的人常會表現出冒險心、挑戰心、好奇心和想像心。